

2002年7月12日

(株)博報堂 エルダービジネス推進室

HOPEレポート 「50代調査速報」

50代の男女に聞いた「言われてうれしい言葉」 男性は「センスの良い：43.6%」 女性は「若々しい：77.2%」がトップ

このたび、博報堂エルダービジネス推進室では、50代男女を対象に「こう言われるとうれしい言葉」についての調査結果をまとめましたのでご報告申し上げます。

現在の50代は団塊の世代を含み、人口ボリューム的にも大きく、今後の高齢化時代において新しい高齢者＝ニューエルダー層の中心となる人々です。彼らがどのような志向を持っているかを把握する事により、新しいエルダー像をとらえることができるといえます。

今回ご紹介するデータは、全国の50代男女に対し、インターネット調査で実施したもので、202名の回答を得ました（男女とも101名ずつ）。これによると、50代の男女が「言われてうれしい言葉」（複数回答）のトップは「若々しい」で58.9%の男女が「うれしい」と答えました。これに続くのが「センスの良い：50.0%」「自然体の：44.1%」という言葉でした。

一方でこれまで一般的にこの年代をあらわす言葉として、よく使われてきた「成熟した」は20.8%で低い順位となっている。

また、「言われてうれしい言葉」（複数回答）を男女別に見ると、男性のベスト3は「センスの良い：43.6%」「活動的：41.6%」「若々しい：40.6%」の順で、女性のベスト3は「若々しい：77.2%」「センスの良い：56.4%」「元気な：50.5%」となりました。

「最も言われるとうれしい言葉」（単一回答）では「若々しい：16.6%」「自然体の：13.9%」「センスの良い：8.9%」となり、「センスが良い」「自然体の」「若々しい」が、50代の「目指すイメージ」のようです。

また、「10年後こう呼ばれたい言葉」では、「元気な：51.5%」「若々しい：47.5%」「自然体の：38.1%」が上位に入り、「若々しい」「自然体の」はこの世代を今後ひきつけるキーワードといえそうです。

調査データ

調査概要

調査時期：2002年7月

調査対象：50～59才男女 合計202名（男性101名 女性101名）

調査方法：インターネット調査（対象全国）

今、言われてうれしい言葉 ランキング（複数回答）

50代の男女が「言われてうれしい言葉」（複数回答）のトップは「若々しい」で58.9%で、「センスの良い：50.0%」「自然体の：44.1%」がこれに続く。これまで一般的にこの年代をあらわす言葉として、よく使われてきた「成熟した」は20.8%で低い順位となっている。

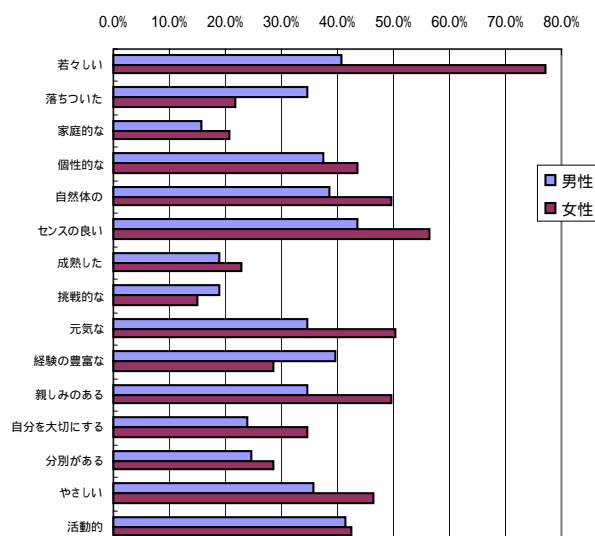
	全体
若々しい	58.9%
センスの良い	50.0%
自然体の	44.1%
元気な	42.6%
親しみのある	42.1%
活動的	42.1%
やさしい	41.1%
個性的な	40.6%
経験の豊富な	34.2%
自分を大切にする	29.2%
落ちついた	28.2%
分別がある	26.7%
成熟した	20.8%
家庭的な	18.3%
挑戦的な	16.8%

今、言われてうれしい言葉 ランキング男女別（複数回答）

「言われてうれしい言葉」（複数回答）を男女別に見ると、男性のベスト3は「センスの良い：43.6%」「活動的：41.6%」「若々しい：40.6%」の順で、女性のベスト3は「若々しい：77.2%」「センスの良い：56.4%」「元気な：50.5%」。

今うれしい言葉

男性		女性	
センスの良い	43.6%	若々しい	77.2%
活動的	41.6%	センスの良い	56.4%
若々しい	40.6%	元気な	50.5%
経験の豊富な	39.6%	自然体の	49.5%
自然体の	38.6%	親しみのある	49.5%
個性的な	37.6%	やさしい	46.5%
やさしい	35.6%	個性的な	43.6%
落ちついた	34.7%	活動的	42.6%
元気な	34.7%	自分を大切にする	34.7%
親しみのある	34.7%	経験の豊富な	28.7%
分別がある	24.8%	分別がある	28.7%
自分を大切にする	23.8%	成熟した	22.8%
成熟した	18.8%	落ちついた	21.8%
挑戦的な	18.8%	家庭的な	20.8%
家庭的な	15.8%	挑戦的な	14.9%



今、言われて一番うれしい言葉 ランキング

「一番言われてうれしい言葉」（複数回答）の男女計のトップは「若々しい：16.6%」で続いて「自然体の：13.9%」「センスの良い：8.9%」となりました。男女それぞれのランキング上位を見ても、「センスが良い」「自然体の」「若々しい」が、50代の「目指すイメージ」のキーワードになりそうです。

最もうれしい呼ばれ方(ランキング)

全体	男性	女性
若々しい	16.6%	25.6%
自然体の	13.9%	13.9%
センスの良い	8.9%	7.9%
活動的	8.4%	6.9%
個性的な	6.4%	5.9%
経験の豊富な	5.4%	5.9%
やさしい	5.4%	5.9%
親しみのある	5.0%	4.0%
挑戦的な	4.0%	3.0%
元気な	4.0%	2.0%
落ちついた	3.0%	2.0%
成熟した	2.0%	1.0%
自分を大切にする	2.0%	1.0%
分別がある	1.5%	0.0%
家庭的な	1.0%	0.0%

10年後にこう呼ばれたい言葉 ランキング

対象者が全て60代になる「10年後言われたい言葉」では、「元気な：51.5%」「若々しい：47.5%」「自然体の：38.1%」が上位に入り、「若々しい」「自然体の」はこの世代を今後ひきつけるキーワードといえそうです。また、全体的に女性のほうがスコアが高く、女性のほうが「10年後はこう呼ばれたい」というイメージがはっきりしているようです。

10年後にこう呼ばれたい 言葉ランキング(複数回答)

全体	男性	女性
元気な	51.5%	64.4%
若々しい	47.5%	64.4%
自然体の	38.1%	40.6%
活動的	36.1%	38.6%
センスの良い	29.7%	36.6%
経験の豊富な	29.7%	34.7%
親しみのある	29.2%	30.7%
やさしい	23.3%	29.7%
個性的な	19.8%	26.7%
分別がある	18.8%	20.8%
自分を大切にする	18.3%	20.8%
落ちついた	17.8%	16.8%
成熟した	13.9%	12.9%
挑戦的な	12.9%	8.9%
家庭的な	8.9%	7.9%

ご参考

エルダーの規定（博報堂エルダービジネス推進室による）

50歳以上の高齢者を「エルダー」と規定	
導入期	50～64歳
本格期（高齢者）	65歳以上
前期高齢者	65～74歳
後期高齢者	75歳以上

これまで発行したHOPEレポート

1. HOPEレポート ニューエルダーの登場 (2001年5月・既報)
 ・ニューエルダーの登場 エルダー世代関係づくりのキーワードは「情報縁」
2. HOPEレポート 情報縁：つながる場 (2001年7月・既報)
 ・ユニバーサルデザイン
3. HOPEレポート 情報縁：つながる関係 (2001年8月・既報)
 ・エルダーの人間関係
4. HOPEレポート 情報縁：3世代コミュニケーション (2001年9月・既報)
 ・エルダーの「子供」「孫」とのコミュニケーション
5. HOPEレポート 「エルダー層のお金に対する意識調査」 (2001年11月・既報)
6. HOPEレポート つながるメディア「ラジオとエルダー」 (2001年11月・既報)
7. HOPEレポート 「エルダーと旅」 (2002年3月・既報)
8. HOPEレポート 「50代調査速報」 (今回)

博報堂エルダービジネス推進室のホームページ

<http://www.h-hope.net/>

これまで発行したHOPEレポートを全てご覧いただけます。

* このレポートは高齢者も読みやすい11ポイント以上の文字を使用しています。
(11ポイントは、これ以上小さくなると読みにくくなる下限です)